EC330
Tratamento da Informação

Prof. Dr. Maurício U. Kleinke

PECIM – PPG em Ensino de Ciências e Matemática

Grupo de Ensino e Avaliação

DFA/IFGW/Unicamp

A CONSTRUÇÃO DE UM QUESTIONÁRIO

Manuela Magalhães Hill & Andrew Hill

IFGW
Instituto de Física Gleb Wataghin

“E fácil elaborar um questionário mas não é fácil elaborar um bom questionário”.

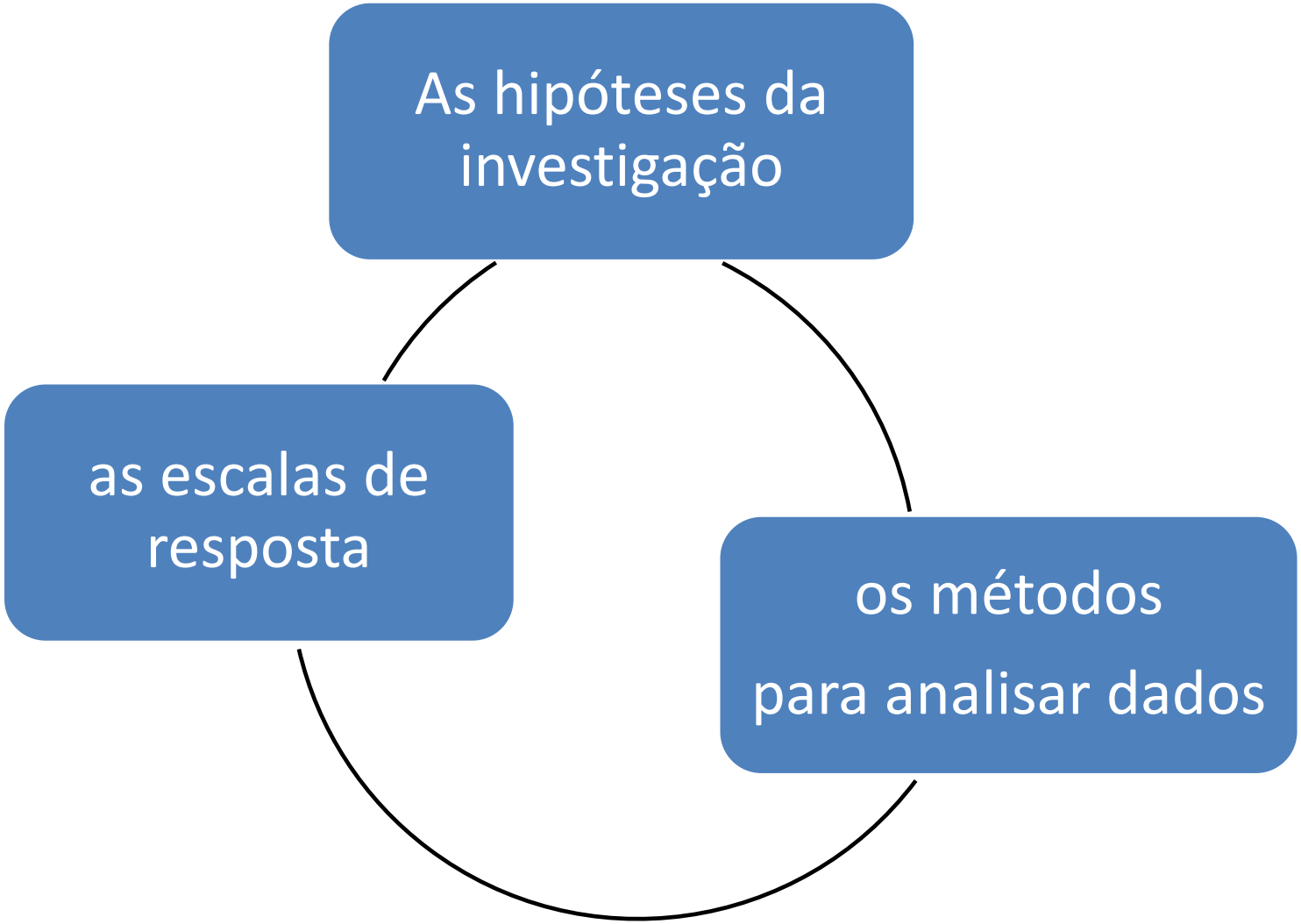
- O que é fundamental em qualquer pesquisa?
- *A pergunta de pesquisa!*
- *O problema de pesquisa!*
- Que deve ser uma pergunta!

- Acabar em **?**

Escrevendo um questionário

- Para escrever um **bom** questionário é fundamental especificar primeiro **em detalhe:**
- **Os objectivos da investigação**
- **As hipóteses**
- **As escalas de resposta das perguntas do questionário**
- **Os métodos para analisar dados.**

Estrutura do questionário



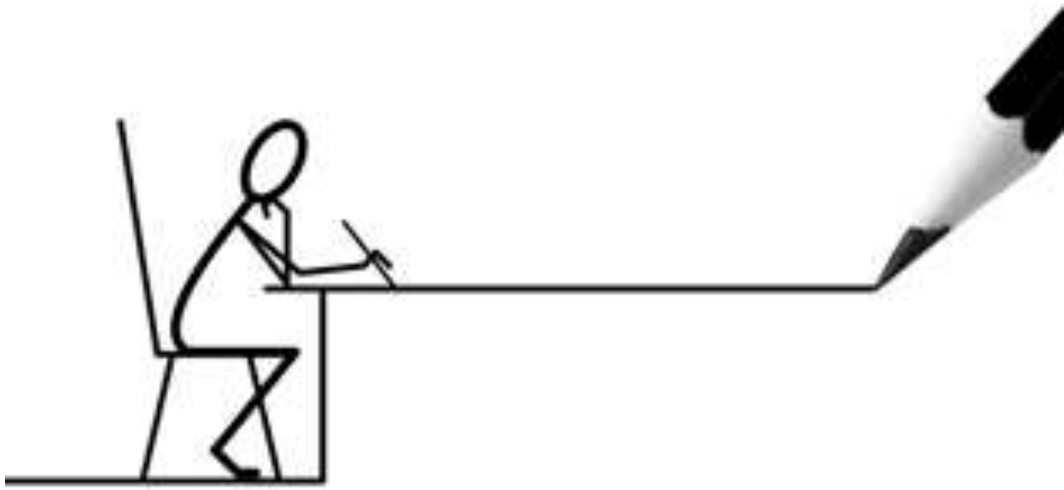
As Características dos Casos

- Quando se está a fazer um trabalho de investigação, é normalmente preciso obter algumas características dos “casos”.
- “Casos” podem ser: pessoas singulares, empresas, departamentos de uma só empresa, sectores de actividade, províncias de um país, países, etc.
- Um **caso** é qualquer entidade sobre a qual queremos obter dados.

As Características dos Casos

- Nunca faça perguntas sobre características de casos que não vai analisar, ou que não sejam essenciais à investigação que vai desenvolver.

HMMM



Não pergunte por curiosidade!

- Pois tais perguntas só servem para tornar mais extenso o questionário.
- Quanto mais curto este for, mais fidedignas serão as respostas obtidas.
- E portanto, melhor a análise estatística dos dados.

Amostra replicável

- É preciso descrever as características da amostra de casos **com detalhe suficiente para permitir que outro investigador possa replicar a sua investigação.**

- Portanto, é importante incluir perguntas para medir estas características.

- Rede escolar, renda, cor/raça, escolaridade dos pais, idade, bairro, cidade

Como perguntar?

- **Valor exacto**: “Quantos anos tem?” .....anos

- **Categoria**: “Quantos anos tem?”
- **Menos de 21**
- **21 - 30**
- **31 - 40**
- **41 - 50**
- **51 - 60**
- **Mais de 60**

Qual é melhor?
valores exactos ou valores categóricos?

- Sempre que possível é melhor usar valores exactos. Isto porque os valores exactos dão informação mais detalhada e mais flexível.
- É **SEMPRE** possível transformar valores exactos em categorias, mas **NUNCA** é possível transformar valores categóricos em valores exactos.
- Isto importa?
- *SIM!* Em grande parte das situações *SIM!*

As Secções do Questionário

- Um bom plano das secções do questionário tem dois objectivos: *Estruturar e Justificar*
- Dar uma **estrutura** ao questionário, dentro da qual pode escrever perguntas relevantes para as hipóteses.
- Ajudar a **justificar** a inclusão das perguntas do questionário.

Perguntas Desnecessárias e Perguntas Essenciais

- *Incluir perguntas desnecessárias* vai "aborrecer" os inquiridos (e portanto provavelmente baixará o número de questionários preenchidos).
- *Esquecer perguntas essenciais* vai "aborrecê-lo" a si (depois de recolher os dados), se for você o investigador, porque a falta de perguntas necessárias pode fazer com que não consiga testar algumas hipóteses importantes.

Como Perguntar

É muito fácil escrever perguntas que não solicitam o tipo de informação que pretende!

Por exemplo, considere as duas perguntas:

1. Acha que tem um bom ordenado?

NÃO	SIM
X	

2. Em que medida está satisfeito com o seu ordenado?

Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Nem Satisfeito nem Insatisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito
			X	

Perguntas para solicitar factos

- Factos ‘sensíveis’ demais, ou seja, informação que o respondente não está interessado em fornecer;
- Detalhes desconhecidos pelos respondentes.
- Detalhes que obrigam os respondentes a gastar muito tempo em recolha de informação para preencher o questionário.

Perguntas para solicitar factos

- Factos ‘sensíveis’ demais, ou seja, informação que o respondente não está interessado em fornecer;
- Detalhes desconhecidos pelos respondentes;
- Detalhes que obrigam os respondentes a gastar muito tempo em recolha de informação para preencher o questionário.

Perguntas gerais ou perguntas específicas

a) *Gosta de trabalhar em grupo?*

SIM	NÃO
X	

b) *Gosta de trabalhar no seu grupo actual?*

SIM	NÃO
	X

Perguntas gerais ou específicas?

- Pense bem se quer informação do tipo geral ou do tipo específico.

- Não é **necessariamente possível** fazer inferências correctas a partir das respostas dadas às perguntas gerais sobre atitudes, opiniões, satisfações ou gostos específicos.